

# 研究タイトル

## ロゴマークの変遷と売上げの関係性の研究

### 研究背景

1年前、ロゴについての研究をした。だから、その時と同じようにロゴについての研究をしようと思った。そこで父と一緒に今回の研究テーマを考えた。

### 先行研究

- 高橋美穂(2018)「ロゴマークの変遷について」『金沢大学人間社会学域経済学類社会言語学演習『論文集』第13巻』81～96頁

### 研究方法

- 自らが関心のある、自動車業界、ゲーム業界、コンピューター業界から3社ずつリストアップする
- リストアップした企業のロゴが変遷した時期を調べる
- 次のa. b. を調べる
  - ロゴに色彩や特別の比率があるかどうか調べる
  - 変遷した時期の売上を調べる
- 考察

### リサーチクエスチョン

企業ロゴマークのデザイン変遷によって売上が変化するのか

### サブリサーチクエスチョン

変遷によりロゴに色彩や黄金比が入ったかどうか

## 結果

会社名	ロゴ変更後の売上げの変化	黄金比 ○/×
トヨタ自動車株式会社	+¥8,074,600,000,000	○
日産自動車株式会社	+¥562,000,000,000	○
Volkswagen Group	-€29,748,000,000	×
任天堂株式会社	+¥457,300,000,000	×
Electronic Arts Inc.	+\$200,000,000	×
腾讯游戏 (テンセント・ゲームズ)	+104,600,000,000人民元	×
Apple Inc.	+\$14,300,000,000	○
Microsoft Corporation	+\$4,100,000,000	×
株式会社マウスコンピューター	+¥5,500,000,000	×

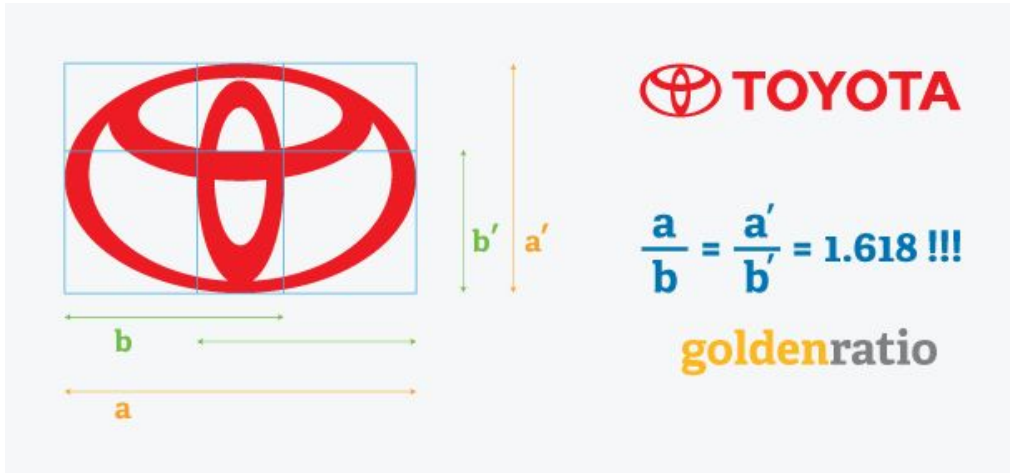
### 考察・まとめ

企業によって、ロゴデザインの変更によって、売上げが変化した場合もあるが、そうではない場合もあった。ロゴデザインの変遷と売上げの関係性はほとんどない。変遷によりロゴに色彩や黄金比が入ったかどうかに関しては、色彩や黄金比が使われることがあった。

### 今後の課題

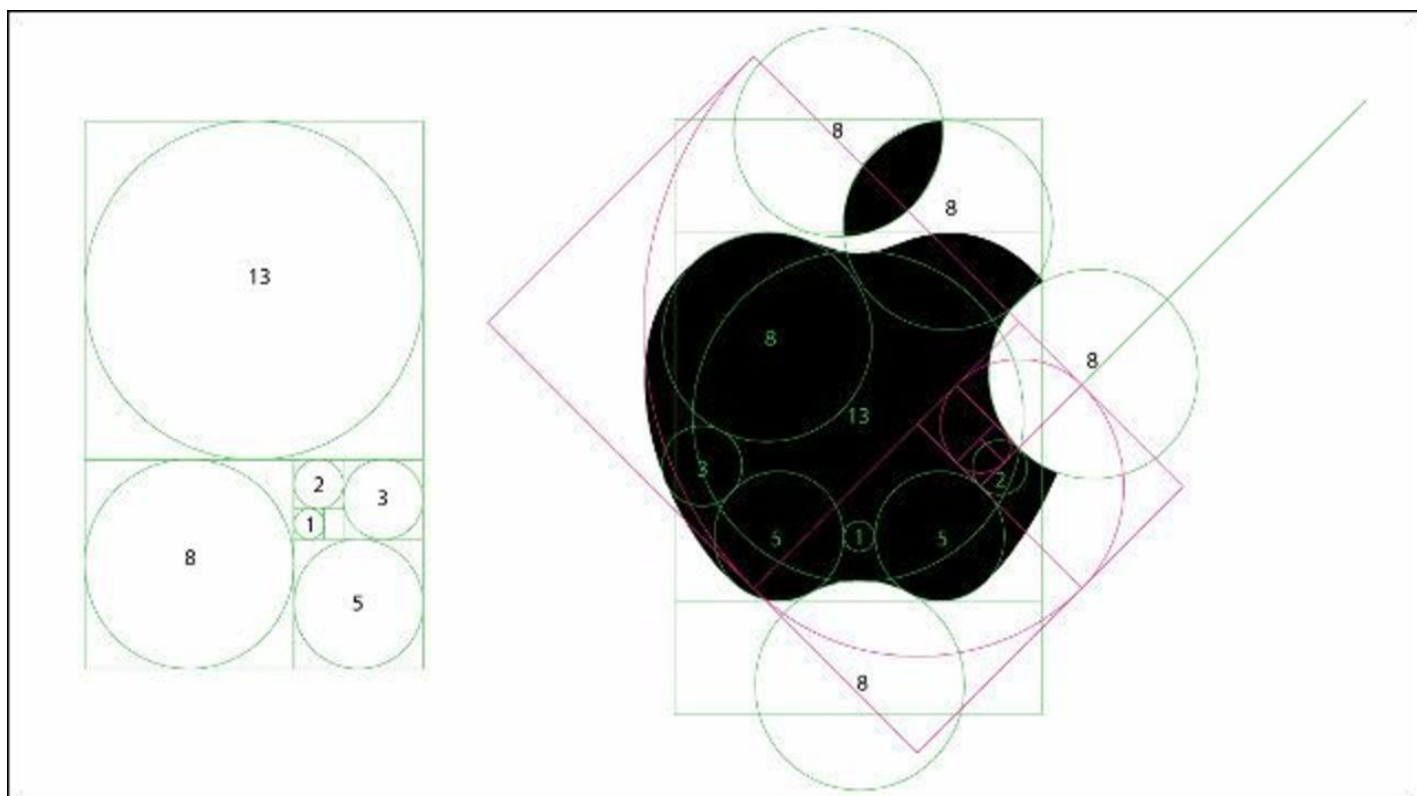
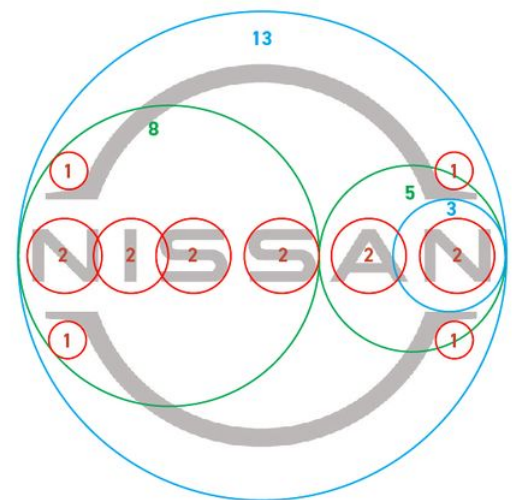
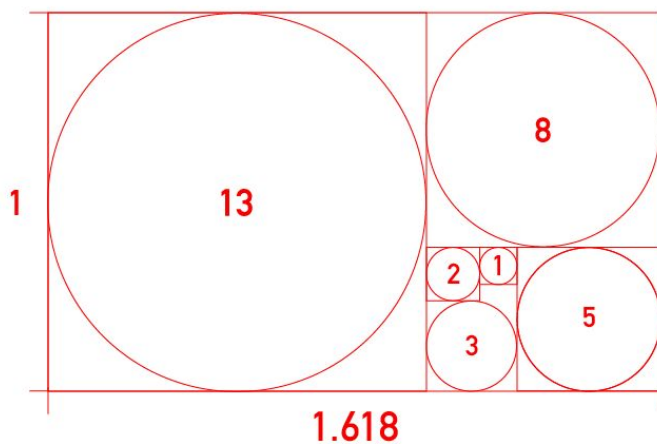
今回の研究は、対象が9社と、対象が少なかった。だから、今後は対象を広げて研究して行きたい。

# 企業ロゴと黄金比

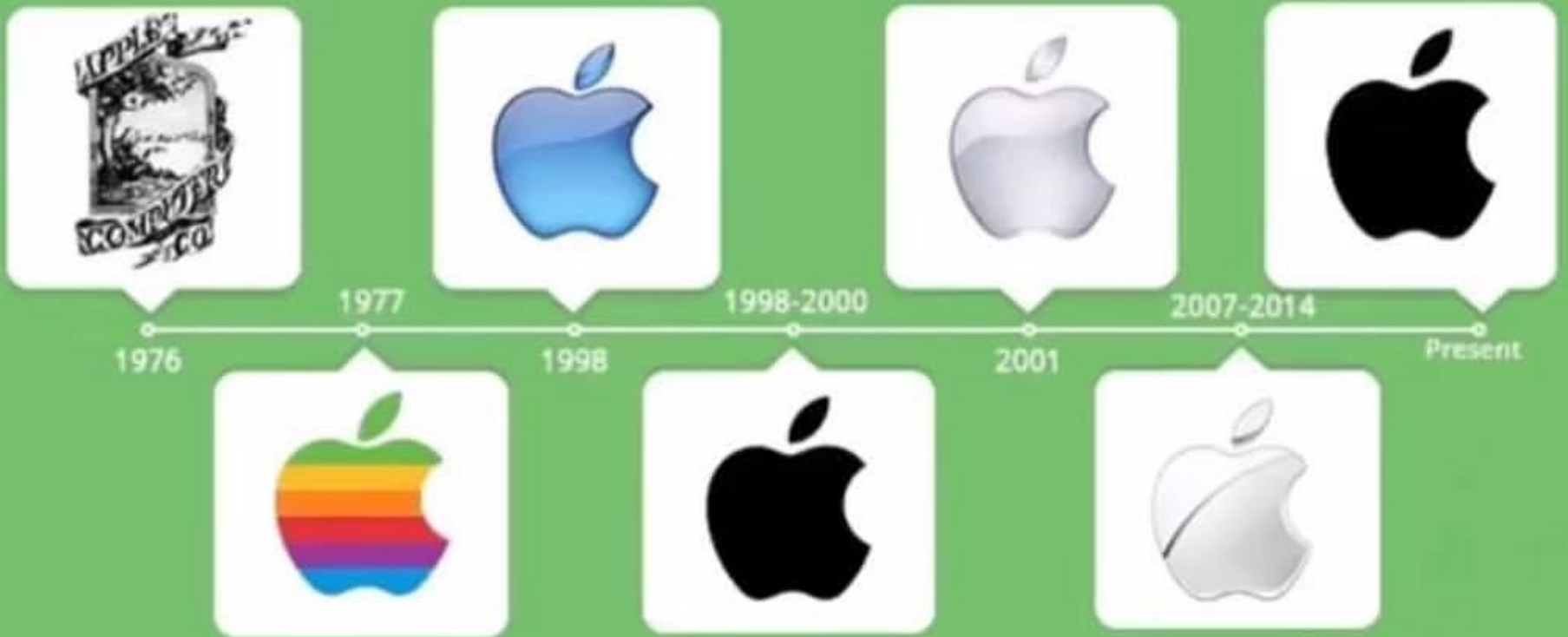


任天堂、アップル、マイクロソフトはロゴの変遷に売り上げが上がったことは関係ないと思う。なぜなら、任天堂や、アップルなどは元から人気であり、ただ普通に売り上げが伸びていると考えられるからだ。

この3社以外の企業は、ロゴの変遷によって売り上げが変化したと思う。なぜなら、アップルのロゴに黄金比が含まれていることは有名だが、トヨタや日産についてはトヨタは縦横比が黄金比であり、日産は黄金比の円がピッタリ入るところがある。



# Apple Logo History



2012



Microsoft

1987

**Microsoft**<sup>®</sup>

1982

**MICROSOFT**

1980

**MICROSOFT**

1975

**MICRO  
SOFT**



**mouse**

期待を超えるコンピューター。



**mouse computer**





1889



1960



1967



1970



1973



1983



NINTENDO  
PLAYING CARD CO

1950



1965



1968



1972



1982



2006



1933



1940



1950



1959



1960



1967



1970



1983



1988



1992



2001



2020



1937



1939



1945



1960



1967



1978



1989



1995



1999



2000



2012



2019

### Toyota Logo Evolution



Old



1936

TOYOTA

1958

TOYOTA

1969

TOYOTA

1978



TOYOTA

1989



TOYOTA

2019

# 売り上げデータ

トヨタ	売上高(円)
1987	6,024,909
1988	6,691,299
1989	7,190,590
1990	7,998,050

日産	売上高(円)
2018	11,574,200,000,000
2019	9,878,900,000,000
2020	7,862,600,000,000
2021	8,424,600,000,000

フォルクス	売上高(ユーロ)
2017	230,682,000,000
2018	235,849,000,000
2019	252,632,000,000
2020	222,884,000,000

任天堂	売上高(円)
2004	5148億
2005	5152億
2006	5092億
2007	9665億
2008	1兆6724億

EA	売上高(ドル)
2018	49億
2019	55億
2020	54億
2021	56億
2022	70億

テンセント	売上高(人民元)
2017	2377億
2018	3126億
2019	3772億
2020	4820億
2021	5601億

アップル	売上高(ドル)
2017	2292億
2018	2656億
2019	2602億
2020	2745億
2021	3658億

マイクロソフト	売上高(ドル)
2010	625億
2011	699億
2012	737億
2013	778億
2014	868億

マウス	売上高(円)
2014	1040億
2015	1028億
2016	1032億
2017	1087億
2018	1245億